

สาขาวิชาดิจิทัลอาร์ต จัดอบรม *การออกแบบสื่อมัลติมีเดียเพื่องานโฆษณา*



เมื่อวันที่ 29 - 30 สิงหาคม 2558 และวันที่ 5 กันยายน 2558 สาขาวิชาออกแบบดิจิทัลอาร์ต คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านดิจิทัลอาร์ต ภายใต้หัวข้อ “การออกแบบสื่อมัลติมีเดียเพื่องานโฆษณา” โดยได้รับเกียรติจากอาจารย์ ดร.อัยนา ภูยุตานนท์ และ อาจารย์ ดร.พิสิฐ ตั้งพรประเสริฐ ทีมวิทยากรผู้เชี่ยวชาญทางสื่อมัลติมีเดีย มาบรรยายให้ความรู้และฝึกทักษะ รวมทั้งได้รับความอนุเคราะห์จากบริษัท วิลเลนดอป ในฐานะผู้ประกอบการด้านผลิตภัณฑ์เสริมความงาม เข้าร่วมโครงการและมอบโจทย์ให้นักศึกษาได้ร่วมประกวดการออกแบบสื่อโฆษณาเพื่อนำเสนอภาพลักษณ์ของบริษัท



หอศิษย์ชมนิทรรศการ

**แสดงผลงาน
การออกแบบ
ดิจิทัลอาร์ต**

ครั้งที่ **2**

**DIGITAL
ART**

17-21 ก.ย. 2558
พิธีเปิด 18 ก.ย. 2558
 18.00 น.

ณ ห้องแสดงนิทรรศการ **ชั้น 1**
อาคารทวารวดีศรีราชภัฏ

สาขาวิชาออกแบบดิจิทัลอาร์ต
 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม



โครงการนี้มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลอาร์ตแก่นักศึกษา โดยนำเอาความรู้จากการอบรมมาพัฒนาต่อยอดในการสร้างสรรค์ผลงาน เพื่อร่วมจัดแสดงผลงานออกสู่สายตาสาธารณะชนในงาน “นิทรรศการออกแบบดิจิทัลอาร์ต” (ครั้งที่ 2) ที่จะจัดขึ้นในวันที่ 17 - 21 กันยายน 2558 ซึ่งจะเป็นการรวบรวมผลงานจากไอเดียสุดฟุ้งของเหล่านักศึกษาสาขาวิชาดิจิทัลอาร์ต สำหรับผู้สนใจสามารถไปรับชมผลงานได้ ณ ห้องแสดงนิทรรศการ และบริเวณชั้น 1 อาคารทวารวดีศรีราชภัฏ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม และขอเชิญร่วมเป็นเกียรติในพิธีเปิดงานวันที่ 18 กันยายน 2558 เวลา 18.00 น.

